

# STRATEGIJSKA FINANSIJSKA POZICIJA I USPEŠNOST

## KRITIČNI FINANSIJSKI UVIDI



O čemu je reč?

O projektu..... **2**

O koristima od projekta..... **3**

O INSTITUTU ZA EKONOMIKU I FINANSIJE... **4**

## O PROJEKTU

*Projekt je finansijsko istraživanje koje daje niz nalaza o finansijskom stanju i uspešnosti i koji pomažu menadžere da saznaju snage i slabosti svoje organizacije kako bi ojačali osnove za donošenje plodnih strategijskih odluka*

<b>Šta je?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Slika strategijski bitnih elemenata koji određuju finansijsko stanje i finansijsku uspešnost</li> <li>• Ključni indikatori finansijske strukture i uspešnosti</li> </ul>
<b>Koji ciljevi?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formiranje predstave o tome koje su strategijske važne komponente finansijskog stanja i uspešnosti</li> <li>• Saznanje na čemu počiva naš uspeh ili neuspeh</li> </ul>
<b>Koje odgovore daje?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Šta je to što je dovelo do pozicije na kojoj smo?</li> <li>• Koji su ključni faktori u tome kako smo formirani?</li> <li>• Kakavi smo to danas?</li> <li>• Koliko smo finansijski održivi?</li> <li>• Kako smo finansirani i koji je kvalitet naših finansijskih izvora?</li> <li>• Šta su naše finansijske prednosti i nedostaci</li> <li>• Koliko smo uspešni u postizanju ciljeva koje smo usvojili</li> <li>• Koji su faktori naše uspešnosti</li> </ul>
<b>Čemu doprinosi?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Razumevanju svoje finansijske pozicije, i zašto smo baš ovakvi</li> <li>• Razumevanju snaga i slabosti postojeće finansijske pozicije</li> <li>• Razumevanju svoje finansijske uspešnosti i šta nam čini uspešnim ili neuspešnim</li> <li>• Razumevanju uzroka uspeha i neuspeha</li> </ul>
<b>Čemu je potpora?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Razvoju strateških saznanja</li> <li>• Razvoju strateških ocena</li> <li>• Razvoju strateških kombinacija</li> <li>• Razvijanju strategijskih scenarija</li> <li>• Donošenju kvalitetnih strateški odluka</li> </ul>

## KORISTI OD PROJEKTA

*Projekat vredi onoliko koliko koristi donosi. Ali, pre tog je potrebno prepoznati projekt i identifikovati koristi koje može svojom primenom nda donese*

### Za koga je projekat?

- Za članove Nadzornog odbora
- Za najviši menadžment
- Za sve one koji imaju potencijal i osećaju se pozvanim da strategijski promišljaju

### Ko traži ovakav projekat?

- Oni koji žele strategijski da promišljaju svoju organizaciju
- Oni koji gledaju u budućnost i nastoje da je oblikuju svojim odlukama
- Oni koji žele da uvećaju vrednost svoje organizacije
- Oni koji žele iskušavanje i dokazivanje u strategijskom odlučivanju



### Akcent ide ka strategijama?

*Savremeni svet je prepun turbulencija.*

*Izvesnost je želja a realnost je da se u nju ne smete pouzdati. Morate misliti!*

*Uspešno vođenje svake organizacije podrazumeva da stalno snimate situaciju, ocenjujete je i, radi realizacije vaših ciljeva, postavljate strategije koje će vas odvesti na ciljne ishode.*

### Ko ne traži i odbija ovaj projekat?

- Oni kojima strategijsko promišljanje o svojoj organizaciji nije sklonost
- Oni koji su umršeni u dnevne probleme i ne pružaju pogled napred
- Oni koji ne brinu o uvećanju vrednosti svoje orgaanizacije
- Oni koji beže od iskušavanja u strategijskom odlučivanju

*Mišljenje je ključni faktor uspeha. Uspešni rade na stalnom usavršavaju svojih misli. Oni znaju da je akcent postavljen na stragegijama i stalno rade da unaprede svoje strategijsko znanje i strategijsku praksu.*

# INSTITUT ZA EKONOMIKU I FINANSIJE

## POUZDANI SAVETODAVAC

### Savetodavstvo – komponenta uspeha

Čovek misli i radi. Misao ga vodi i predodređuje uspeh u onom što radi. Kvalitet mišljenja određuje kvalitet delanja i rezultata delanja.

Mudar radi na razvijanju kvaliteta svojih misli, pa ulaganje u izgradnju misli shvata kao preduslov za višu efektnost u radu kojim stvara rezultate.

Institut za ekonomiku i finansije je od svojih početaka fokusiran na misao kao radnu alatku. On neprekidno radi na razvijanju savetovanja i različitih oblika komunikacije kojima **izoštava najznačajniju komponentu uspeha u radu.**

### Savetovanje – prethodnica promenama

Za velike produhvate – velika priprema. To je dokazani put uspeha. Pre nego krenu u akciju, ljudi prvo našteluju svoje znanje, jasno se ciljno orijetišu, prouče puteve dolaska do cilja, metode delovanja, kontrolisanja, koordinisanja... **Rad postaje demonstracija znanja.**

Savetovanja o tome kako raditi deo je priprema, a **od kvaliteta priprema zavisi realizacija.** Zato: priprema, priprema...

### Naš pristup

Znanje je definitivno kritični faktor uspeha.

Primenjeno znanje je ono što se traži, a za to treba puno oštrenja, destilovanja predstava o tome kako raditi i stalno preispitivanje svojih iskustava.

Svako savetodavstvo ima prethodnicu u istraživanja kako konceptata tako i prakse onog koga savetujemo.

### Naša organizacija

Uvek prethodna istraživanja, konsultacija sa klijentom i fokusiranje na ono što treba da se postigne. I, sve **u saglasnosti sa klijentom, na liniji ka njihovim ciljevima.**

### Naše reference

Preko tri decenije smo na tržištu usluga menadžmentu, održali smo na hiljade projekata i savetodavnih sesija i dokazivali se u **oštrenju najznačajnije alatke naših klijenata – znanja.**

**Strategijski uvidi i strategijsko skeniranje pozicije je osnova za strategijske odluke. Centralni uvidi su uvidi u finansijsku poziciju i uspešnost. Start u strategijsko promišljanje budućnosti su analize pozicije u kojoj smo.**



**INSTITUT ZA EKONOMIKU I FINANSIJE**  
 E [office@iefbg.com](mailto:office@iefbg.com) W [www.ief.com](http://www.ief.com)  
 M 063 204 529 T 618 63 21  
 Bulevar Mihajla Pupina 10 Z/20 11070 Beograd